Communication Stats and Facts – Spanish

HECHOS

1. El problema crítico es que, aunque las encuestas mundiales siguen confirmando la importancia de una buena comunicación, estas mismas encuestas informan sistemáticamente de que los futuros y actuales empleados lo hacen lo suficientemente mal como para ser calificados de "deficientes" en sus habilidades de comunicación.
2. Sólo las habilidades de comunicación efectivas permiten a los profesionales de RR.HH. exponer sus argumentos empresariales. Incluso con todos los conocimientos de RRHH del mundo, la incapacidad de los profesionales para comunicar su comprensión del negocio les dejará incapaces de aprovechar sus conocimientos para el bien de la organización.
3. El aumento de la productividad de los empleados es la razón más común por la que los directores de comunicación y otros profesionales de la comunicación están invirtiendo en comunicaciones internas más que nunca.
4. Una mala comunicación en el lugar de trabajo tiene un efecto negativo en el rendimiento y la rentabilidad de la empresa.
5. Los empleados informados son mucho más propensos a establecer mejores conexiones con los clientes y a trabajar más duro para mejorar la experiencia del cliente.
6. Uno de los mayores cambios es la adopción de nuevas herramientas de comunicación interna por parte de la mayoría de las empresas. Y es que los correos electrónicos, las intranets e incluso las herramientas de videoconferencia no serán suficientes para que las empresas funcionen sin problemas.
7. El trabajo a distancia ha llegado para quedarse. Los equipos de RRHH y CI desarrollarán nuevos procesos para apoyar a los empleados en su trabajo diario y proteger su salud mental y

bienestar con una comunicación eficaz en el lugar de trabajo.

ESTADÍSTICAS

- El 60% de las empresas no tiene una estrategia a largo plazo para sus comunicaciones internas. (Workforce)
- El 74% de los empleados cree que no recibe información y noticias de la empresa. (Trade Press Services)
- Los empleados desvinculados podrían costar a las organizaciones más de 450.000 millones de dólares al año. Esta pérdida se experimenta en dólares de salarios, tiempo de reciclaje, pérdida de beneficios, pérdida de ventas y mucho más. (Conference Board)
- A nivel mundial, el 21% de los comunicadores internos admite que no emplea ninguna forma de planificación formal. Esta cifra aumenta hasta el 31% en el caso de los comunicadores de Norteamérica. (Gatehouse)
- El 72% de los empleados no conoce bien la estrategia de la empresa. (IBM)
- Sólo el 23% de los ejecutivos afirma que sus empresas son excelentes a la hora de alinear los objetivos de los empleados con los propósitos corporativos. (Deloitte)
- Sólo el 54% de los encuestados en un estudio del grupo VMA está muy de acuerdo/de acuerdo en que el progreso hacia los objetivos de comunicación se investiga, mide y evalúa con métricas y KPI. (Estudio del Grupo VMA)
- El 57% de los empleados afirman no recibir instrucciones claras y el 69% de los directivos no se sienten cómodos comunicándose con los empleados en general. (Tecnólogo de RRHH)
- El 39% de los empleados encuestados cree que las personas de su propia organización no colaboran lo suficiente.
- El 86% de los empleados y ejecutivos citan la falta de colaboración o la comunicación ineficaz como causa de los fracasos en el lugar de trabajo. (Salesforce)
- El 33% de los empleados afirma que la falta de comunicación abierta y honesta es lo que más afecta a la moral de los

empleados.