Communication and Safety Stats and Facts – Spanish

HECHOS

1. La comunicación en el lugar de trabajo afecta a muchos aspectos de la empresa. Sin embargo, el aumento de la productividad de los empleados es la razón más común por la que los directores de comunicación y otros profesionales de la comunicación invierten más que nunca en la comunicación interna.
2. Una mala comunicación en el lugar de trabajo tiene un efecto negativo en el rendimiento y la rentabilidad de la empresa. En otras palabras, el coste de una mala comunicación interna es extremadamente alto.
3. Los empleados informados son mucho más propensos a establecer mejores conexiones con los clientes y a trabajar más duro para mejorar la experiencia del cliente.
4. Uno de los mayores cambios que podemos ver en un futuro próximo es la adopción de nuevas herramientas de comunicación interna por parte de la mayoría de las empresas. Y es que los correos electrónicos, las intranets e incluso las herramientas de videoconferencia no serán suficientes para que las empresas funcionen sin problemas.
5. Como el trabajo a distancia está aquí para decirlo, no hay duda de que los equipos de RRHH y CI desarrollarán nuevos procesos para apoyar a los empleados en su trabajo diario y proteger su salud mental y su bienestar con una comunicación eficaz en el lugar de trabajo.

ESTADÍSTICAS

- El 57% de los empleados afirma no recibir instrucciones claras y el 69% de los directivos no se siente cómodo comunicándose con los empleados en general.
- Por término medio, los empleados son entre un 20 y un 25%

más productivos en las organizaciones con una comunicación interna eficaz en comparación con las empresas en las que los empleados no están conectados.

- Una encuesta realizada en 400 empresas con 100.000 empleados citó una pérdida media por empresa de 62,4 millones de dólares al año debido a una comunicación inadecuada hacia y entre los empleados.
- Además, según un informe de la empresa global de gestión de riesgos y asesoramiento Willis Tower Watson, las empresas con prácticas de comunicación eficaces generan un 47% más de rendimiento total para los accionistas en comparación con las organizaciones con una comunicación deficiente.
- Las tasas de retención de clientes son un 18% más altas cuando se cuenta con empleados bien informados y altamente comprometidos. Por ello, muchas organizaciones coinciden en que la experiencia del empleado es la nueva experiencia del cliente.