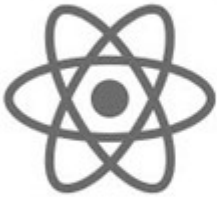


Communicating in Busy Workplaces Infographic – Spanish

CAPACIDAD DE REACCIÓN

Ante un problema, siempre hay que buscar una solución

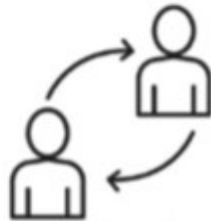


HONESTIDAD

Tanto cuando se emiten mensajes, como cuando se habla con los periodistas. No se miente

TRABAJO EN EQUIPO

Es más fácil que haya buenas ideas si se trabaja de forma coordinada con el resto de integrantes del equipo de comunicación



EMPATÍA

Ponerse en el lugar de los demás permite ver otros puntos de vista

CREATIVIDAD

Hacer cosas diferentes, buscar nuevas maneras para que los mensajes lleguen a los públicos es altamente valorado en comunicación



Fuente: <https://chvmpionmind.com>