All About Blended Learning – Spanish

Sobre el Seminario web

¿Qué es el aprendizaje mixto? ¿Por qué deberías usarlo? ¿Lo que está haciendo ahora es considerado por los expertos como aprendizaje mixto? En este seminario web, exploraremos los beneficios de la formación combinada, cómo implementar correctamente este enfoque para no abrumar a su equipo y qué tipo de resultados puede esperar de este enfoque de formación.

Acerca del ponente

Rick Tobin se unió originalmente a Bongarde Media en el 2013 en un papel de marketing, pero rápidamente se abrió camino a través de Product para tomar posesión activa de la P&L de una de las principales unidades de negocio en Bongarde. En un año, Rick aumentó la línea de beneficios de la empresa en más de 400% y ha llevado esa determinación y valor para lograr en otras áreas de negocios centrales dentro de la empresa.

En el otoño de 2016, Rick asumió el papel de Presidente y CEO de Bongarde y se centra en el crecimiento de las personas, servicios y negocios.

Antes de unirse a Bongarde, Rick fue socio de F5 Marketing Group, donde ayudó a clientes como Disney, Sterling Commerce y divisiones de Lockheed Martin con el crecimiento del mercado en línea.

Rick también se ha desempeñado anteriormente como Director de Investigación de Enquiro, ahora Páginas Amarillas; es autor de investigaciones de referencia sobre el compromiso de las SERP, la usabilidad y el diseño UX para empresas como Google, Microsoft, Disney y más.

Rick tiene múltiples títulos de la Universidad de British Columbia y la Universidad de Edimburgo.